

Framtidens Team:
*utvecklingsprogram för
unga/nya chefer/ledare*

utbildning i kommunikologi, grundnivå:
intensiv träning i
nya paradigmets ledarskap

© 2009 Framtidens Team

Framtidens ledarskap



Vi tror att effektivt, modernt ledarskap kräver en helt ny "approach".

"Om du alltid gör vad du alltid gjort, kommer du alltid få det du alltid fått."

Ledare står ständigt inför nya ökade nivåer av **komplexitet**.

Det gamla paradigmet ledarskap svar på komplexitet är/var specialisering och metodfokus - engångsåtgärder- som ironiskt nog är mer komplicerat.

Nya paradigmet ledarskap förenklar komplexiteten genom att identifiera grundläggande mönster och reagera på ett flexibelt sätt som grundar sig på systematiska relationer.

Old paradigm	New paradigm
<ul style="list-style-type: none">• Stagnation• Rigid• Metoder• Orsaks-förståelse 	<ul style="list-style-type: none">• Dynamisk• Flexibel• Filtrering• Systematisk förståelse 

- "Idag finns en tydlig trend inom ledarskap att chefen skall sätta ramar, inte styra i detalj, men med en större tydlighet än tidigare."
- "Viktigast för framgång är affärsmässighet, förmågan att skapa en positiv kultur, kommunikativ förmåga samt att kunna sätta tydliga mål."
- "De chefer som presterar bäst är de som klarar av att skapa ett positivt klimat i gruppen och tydlighet i relationsrummet." – **Kairos Future**

Kommunikation är nyckeln

Det nya paradigmets ledarskap är baserad på filterkompetens.

Filterkompetens är förmågan att uppfatta och använda de grundläggande byggstenarna i vår kommunikation som all vår kommunikation består av.

Nya paradigmets ledare har förmågan att hantera vilken situation som helst genom tre steg:



- **Sortera:** identifiera den grundläggande formen (mönster) av vilken mänsklig aktivitet som helst, som grundar sig på kommunikationsnycklar – filterkompetens
- **Känna igen:** flexibelt välja en optimal respons som baseras på insikten om vilken form (mönster) som kommer att skapa önskat resultat i något specifikt system
- **Förändra:** gör eller led någon förändring utifrån vald respons

**Kommunikations
nycklar**

Byggstenar av all
mänsklig aktivitet

Dagens ledarskapsutmaningar

Vår erfarenhet visar att många ledare brottas med hinder och utmaningar för att prestera riktigt bra. Vi tror att detta är en konsekvens av det **gamla paradigmets ledarskap**.

Typiska mönster från det gamla paradigmet

- Ledare som "springer" i **olika** – och även i motsatt– **riktning**
- För mycket tid spenderas på **metoder**, **detaljer** och brandkårsuttryckningar.
- **Konflikt** och **frustration** mellan ledare och anställda.
- För mycket tid spenderas i **möten** som tillför lite av värde.

Mötesmani

En typisk svensk organisation spenderar 10-15 miljoner kronor per år bara i lönekostnader per 100 st anställda för medarbetare som sitter i möten.
Får du värde för dina pengar?

Smart kommunikation är nyckeln till det nya paradigmets ledarskap

Ledare som behärskar smart kommunikation (filterkompetens) kan förvänta sig kraftiga förbättringar.

”Nya paradigmets” ledare kan bl a...

- Sätta tydliga **gemensamma mål** och få medarbetarna att tillsammans arbeta mot dessa.
- Fokus på **rätt saker** och på rätt nivå (helhet/detaljer)
- Behåller **produktiva/effektiva tillstånd**, även i motgång.
- Spenderar avsevärt mindre **tid** i möten och ser till att mötena producerar mervärde.

Effektiva möten

En typisk organisation kan spara mellan 4-9 miljoner kronor per år per 100 stycken anställda endast på lönekostnaden för möten
– och dessutom få ut ett ökat mervärde från mötet.

Programintentioner

1. **Integrerad meta/filterkompetens** i kommunikation och förändring hos deltagarna (huvudintention)
 - Medvetenhet om och förmåga att upptäcka, filtrera och sortera i mönster för att kunna avgöra "nycklar till framgång" och "nycklar till förbättring" oavsett sammanhang och systemnivå.
2. Kompetens att leda/vara en **framtida ledare/chef**
 - Nya annorlunda sätt att uppfatta kommunikation och att kommunicera för ökad framgång som chef/ledare, formell som informell.
 - Självförtroende, självinsikt och mod bland deltagarna vilket leder till att de blir ledare (formella och informella) och driver positiv förändring inom sin egen organisation.
3. Spridning av goda exempel inom förbunden, över hela landet genom **nätverksbyggande** och **kunskapsutbyte**

Utvecklingsprogram för unga/nya chefer/ledare

Utvecklingsprogram för unga/nya chefer/ledare

Modul 1: 2x4 dagar

Introduktion

Första blocket nycklar för effektiv/ smart kommunikation, och effektivt, smart ledarskap och samarbete levereras och tränas.

Exempel på träningsområden:

- Individutveckling
- Stresshantering
- Presentationer
- Effektiva Möten
- Sätta mål
- Hur skapa engagemang

Modul 2: 3x4 dagar

Integrering i fokus

Repetition och fördjupning av kommunikationsnycklar

Andra blocket kommunikationsnycklar levereras och tränas

Exempel på träningsområden:

- Förhandling
- Konflikthantering
- Hur styra och leda grupper
- Icke-verbal kommunikation
- Hur hantera besvärliga människor
- Driva förändring

Deltagarna kommer att få träna och lära genom:

- Miniföreläsningar
- Reflektion
- Dvd-klippvisning
- Upplevelsebaserade övningar
- Erfarenhetsutbyte
- Grupparbeten
- Teorigenomgång
- Presentationer mm

program intentioner:



- Integrerad meta/filter-kompetens
- Kompetens att leda
- Nätverksbyggande och kunskapsutbyte



Framtidens Team AB

Programramar

- **Modul 1**

- bestående av 2x4 utbildningsdagar under ett år
- Datum: 29 Sep– 2 Okt 09 + 26-29 Jan 10
- **Investering:** 18.000 kr /pers
20% rabatt för medlemmar i SKTF, Unionen, Finansförbundet och ST

- **Modul 2**

- bestående av 3x4 utbildningsdagar under ett år
- Deltagarna i modul 2 kommer att erhålla grundläggande certifikat (basic) i Kommunikologi, vilket ger dem möjlighet att uppnå en tvärvetenskaplig meta-kompetens i Kommunikation och Förändring.
- Datum: *börjar Mars 2010*
- **Investering:** 22.000 kr /pers
20% rabatt för medlemmar i SKTF, Unionen, Finansförbundet och ST

Kommunikologi

Kommunikologi är läran om grundstruktur och dynamik i kommunikation och förändring. Kommunikation definieras brett som allt beteende och all upplevelse.

Kompetensen leder till att deltagarna medvetet kan:

- Göra framgångsrikt förändringsarbete
- Känna igen och beskriva vad kommunikation och förändring består av
- Utvärdera och kvalitetssäkra alla typer av förändringar



Framtidens Team AB



Framtidens Team

enkelhet – glädje – helhet